

SKANDINAVIENS BÄSTA SIDOR

NORR Magazin 2015 | Innehåll och mediefakta



NORR
SKANDINAVIEN-MAGAZIN



VI FIRAR 10 ÅR MED NORR!

Vårt Skandinavien-magasin har under dessa år skaffat sig en självklar plats på den tyskspråkiga tidskriftsmarknaden.

Över 70 000 personer läser **NORR**. De delar en stor passion för natur och livsstil i de nordiska länderna.

I **NORR** finner våra läsare inspirerande vildmarksreportage och de hetaste restipsen, såväl som det bästa inom skandinavisk musik, film, litteratur och foto.

Ett stort tack till alla er som följt oss genom åren och bidragit till att vi kunnat göra detta väldigt omtyckta magasin. Vi ser fram emot att fortsätta resan tillsammans med er under 2015.

Gabriel Arthur,
Chefredaktör



NORR #1 VÅR

Säljstopp: **6/2** Materialdag: **12/2** Utgivning: **12/3**



FISKELYCKA

Flugfiske med farsan (SE)

På fiskeresa i fjordlandet (NO)

Guide: Skandinaviska fiskeparadis

Hav, berg och skog vid Höga Kusten (SE)

Striden om Färöarnas valar (FO)

Kultur: Svensk jazz på tysk vinyl

Urban Nature: Köpenhamn

NORR #2 SOMMAR

Säljstopp: **24/4** Materialdag: **7/5** Utgivning: **28/5**



FAMILJEÄVENTYR

Rømø, naturupplevelser i gränslandet (DK)

Vildmarksäventyr för barn i Kolmårdens skogar (SE)

Guide: Nordens bästa familjeaktiviteter

Paddling till de yttersta skären (SE)

NORR tillbakablick: Höjdpunkter 2005-2015

Miljö: Hummerfiske för ett renare hav (SE)

Urban Nature: Stockholm

FAKTA

Antal läsare: ca. 70.000

Upplaga: ca. 30.000

Prenumerationer: ca. 4.000

Tidskriftsbutiker: ca. 6.000

Mässor (ISPO, OutDoor, ITB): ca. 4.000

Outdoorbutiker: ca. 16.000*

NORR #3 HÖST

Säljstopp: **21/8** Materialdag: **3/9** Utgivning: **24/9**



MADE IN SCANDINAVIA

Loggbok från Norges kulinariska kust (NO)

Tidsresa till Gränsfors, Fiskars och andra (SE, FI)

Guide: Orterna med levande hantverkstraditioner

Island från den extrema sidan (IS)

Tryffeljakt på Gotland (SE)

Puls: Träning i naturen (SE)

Urban Nature: Göteborg

NORR #4 VINTER

Säljstopp: **30/10** Materialdag: **12/11** Utgivning: **3/12**



AKTIV I SNÖN

Alpfantaster testar Trysil (NO)

Vintertur i finska Lappland (FI)

Guide: Skandinavians bästa skidresor

Fjällstugan – en hyllning (SE)

Skandinavisk bastukultur

Foto: Jakten på norrskenet

Urban Nature: Helsingfors

*NORR I ÖVER 400 OUTDOORBUTIKER

Våra NORR Green Partners (se sid 4) får tidningar som distribueras via utvalda outdoorbutiker i Tyskland, Schweiz och Österrike.

NORR Webb



normagazin.de lanserades 2013 och är på väg till den ledande tyska webbplatsen för Skandinavien- och friluftsentusiaster. NORRs webbplats har cirka 15 000 besökare per månad.

- Reportage från magasinet
- Nyheter från Norden
- City- och outdoorguider
- Fototävlingen "Nordlicht"
- De bästa läsarreportagen
- Rese- och produkttips



AUSZEIT BILDSPEL

Ett bildspel i storformat från ett aktuellt reportage i magasinet. Presenteras i samarbete med en utvald partner.



SKANDINAVIEN-QUIZ

En frågetävling med skandinaviskt tema, illustrerad med bilder. I samarbete med ett partnerföretag inom det aktuella temat.

NORR Events

BERLIN MIDSOMMAR

Midsommarmfestivalen med över 2 000 besökare arrangeras för fjärde året. Band, dj:s midsommaraktiviteter och mat i centrala Berlin.



BILDER DES NORDENS

Stor fotoutställning med de bästa bilderna från NORRs tio år samt fem år med fototävlingen Nordlicht. Visas i Hamburg och Berlin.



NORR Green Partner

Vårt NORR Green Partner-program riktar sig till företag som profilerar sig inom hållbarhetsfrågor.

- Upp till 50 % rabatt på ordinarie annonspriser.
- Gratis NORR-tidskrifter till utvalda återförsäljare.
- Företagspresentationer i NORR och på normagazin.de.
- Nyheter och produktrekommendationer från våra partners.
- Stöd till NORRs arbete med att skydda skandinavisk urskog.

I samarbete med
Greenroom Voice:



**GREENROOM
VOICE**
building trust & transparency

Lundhags

patagonia

Woolpower
OSTERSUND



VAUDE



Bergans
OF NORWAY

MORAKNIV

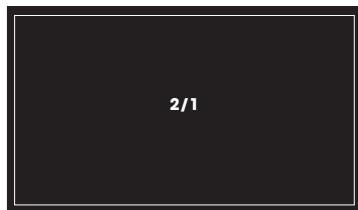
DEVOLD

**FJÄLL
RÄVEN**



HILLEBERG
THE TENTMAKER

NORR Magazin / Annonspriser och format

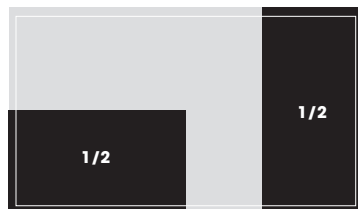


66 000 SEK
S: 390 x 244 mm
A: 420 x 280 mm



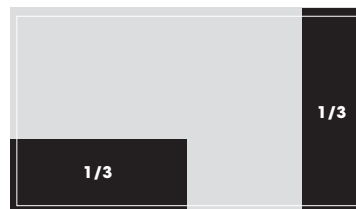
35 000 SEK
S: 188 x 258 mm
A: 210 x 280 mm

16 500 SEK
S: 84 x 270 mm



19 800 SEK
S: 188 x 120 mm
A: 210 x 136 mm

19 800 SEK
S: 90 x 258 mm
U: 104 x 280 mm



14 500 SEK
S: 188 x 80 mm
A: 210 x 95 mm

14 500 SEK
S: 59 x 258 mm
U: 73 x 280 mm

Omslag insida
Omslagets baksida
Bilagor från

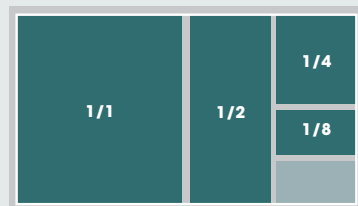
39 000 SEK
43 000 SEK
900 SEK

2 annonser: 10 % rabatt
3 annonser: 15 % rabatt
4 annonser: 20 % rabatt

S = Satsyta, **A** = Utfallande annonser + 5 mm utfall. Kontakta katja@norrmagazine.com för tryckprofil.

NORR Skandinavien-Partner

PRINT SMÅANNONSER



1/1: 184 x 247 mm
1/2: 90 x 247 mm
1/4: 90 x 120 mm
1/8: 90 x 55 mm

PRINT ADVERTORIAL

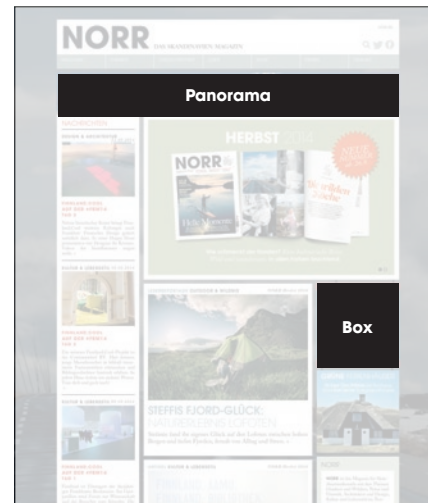


1/1: 1.500 tecken, bild, info, logo
1/2: 600 tecken, bild, info, logo
1/4: 300 tecken, bild, info, logo
1/8: 300 tecken, info, logo

ELLER



NORR Webb / Bannerpriser och format



Panorama
550 SEK (CPM)
1068 x 120 px

Box
225 SEK (CPM)
258 x 258 px



Rectangle
395 SEK (CPM)
528 x 264 px

Bildspel "Auszeit"
Skandinavien-Quiz

1 800 SEK (En månads visning)
6 300 SEK (En månads visning)

CPM (Cost per Mille) = Pris för 1 000 Ad-Impressions. Mer info: phillipp@norrmagazine.com



PRINT&ONLINE PAKET

Prisvärd och effektiv kommunikation för reseföretag, destinationer, stugor, hotell, skandinaviska produkter etc. Ett företags annons eller advertorial syns i både NORR Magazin och på norrmagazin.de.

PRINT	ONLINE	PAKETPRIS
1/1	Stor advertorial	21 600 SEK
1/2	Stor advertorial	10 800 SEK
1/4	Stor advertorial	5 400 SEK
1/8	Liten advertorial	2 700 SEK

norrmagazin.de/links

NORRS LÄSARE VÄLJER SKANDI- NAVIEN

95 % planerar att resa mer än en vecka till Norden i närmsta tiden

NORRS LÄSARE RESER INDIVIDUELLT

94 % planerar sina egna resor.

De populäraste färd-
medlen:

1. Bil **71 %**
2. Färja **49 %**
3. Flyg **35 %**
4. Tåg **28 %**

NORRS LÄSARE VÄL- JER HÅLLBARHET

90 % är villiga att betala mer för en miljöanpassad produkt. Över 80 % anger att miljöaspekten är viktig eller mycket viktig när de väljer resmål och boende.

NORRS LÄSARE ÄR AKTIVA

89 % planerar att inom en snar framtid inhandla friluftskläder och -utrustning.

Deras tio favoritintressen

1. Vandring **92 %**
2. Paddling **79 %**
3. Cykling **79 %**
4. Naturturism **76 %**
5. Klättring, fjällvandring **69 %**
6. Skidor **66 %**
7. Städer, sightseeing **55 %**
8. Mat och dryck **53 %**
9. Vilda djur **50 %**
10. Tälta **46 %**

»Listan med platser som jag vill se blir
längre för varje nummer.«

Katharina Matthiesen, Hamburg

»Att läsa **NORR Magazines**
är att slappna av och värva ner.«

Marco Thomsen, Kiel

»**NORR** är ingen vanligt
turistmagasin utan har
natur och miljö i centrum.«

Joachim Flade, Stegaurach

NORRS LÄSARE
är lyckliga

Över **90 %** ger
texter, bilder och layout
betyget bra eller mycket bra.
87 % sparar tidningen.

NORR Kontakt

NORR MAGAZIN
Katarina Bangata 56
SE-116 39 Stockholm
+ 46 (0) 8 501 642 05
info@norrmagazine.com

CHEFREDAKTÖR
OCH VD
Gabriel Arthur
+ 46 (0) 706 32 54 99
gabriel@norrmagazine.com

ANNONS- OCH
FÖRSÄLJNINGSCHEF
Philipp Olsmeyer
+ 46 (0) 762 97 70 22
philipp@norrmagazine.com

ANNONSFÖRSÄLJARE
SE, DK, IS & DE
Karen Hensel
+ 49 (0) 174 371 28 71
karen@norrmagazine.com

ANNONSFÖRSÄLJARE
NO
Egil Ørjan Thorsen
+ 47 (0) 95 96 18 15
egil@norrmagazine.com

ANNONSFÖRSÄLJARE
FI
Anton Kalland
+ 358 44 356 36 86
anton@norrmagazine.com