

SKANDINAVAS

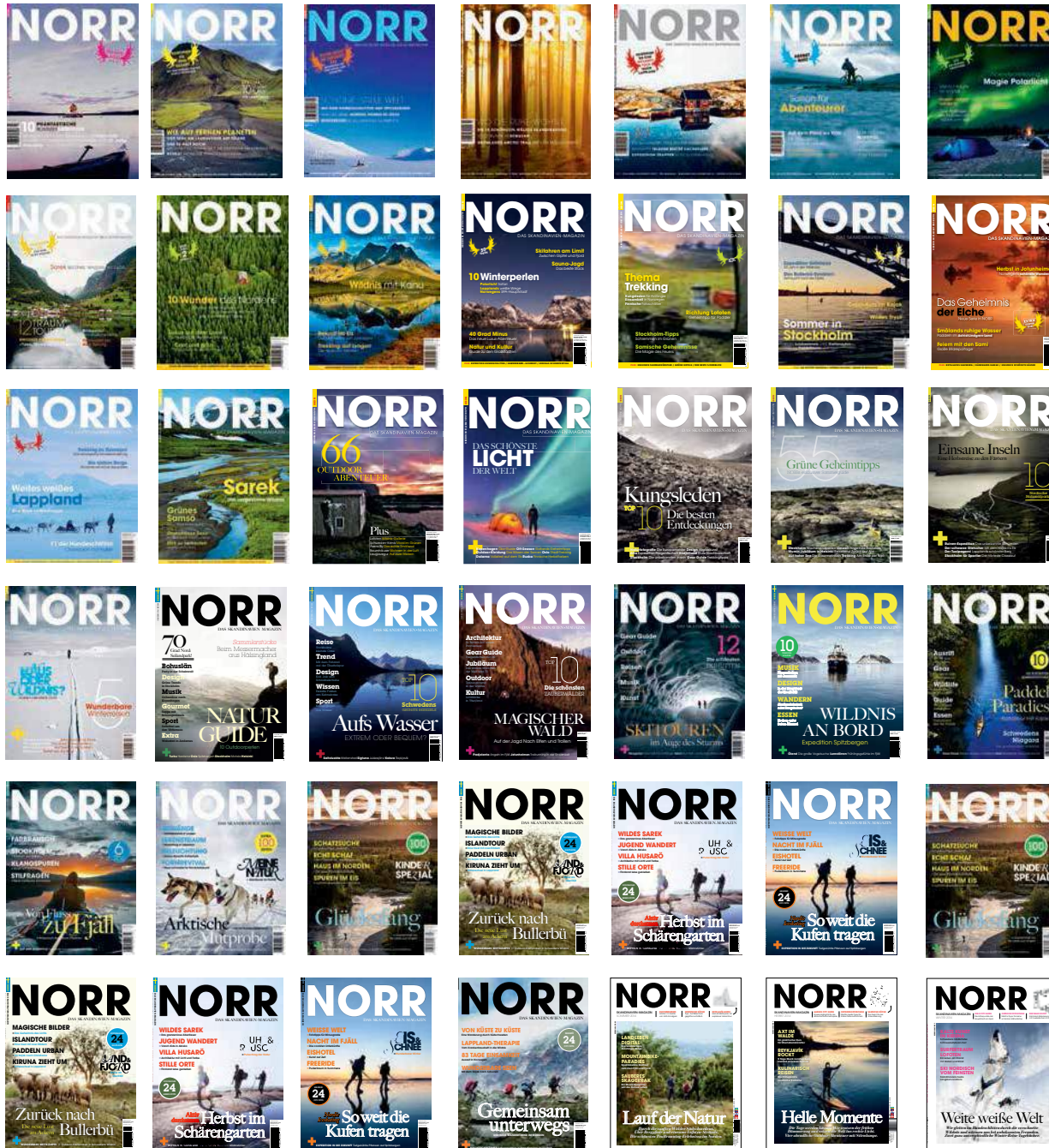
BESTE SIDER

NORR Magazin 2015 | Innhold og mediefakta



NORR
SKANDINAVIEN-MAGAZIN

NORR har jubileum



VI FEIRER TI ÅR MED NORR!

Vårt skandinaviske magasin har gjennom årene fått en soleklar posisjon i det tyskspråklige markedet for blader og magasiner.

Over 70.000 mennesker leser **NORR**. De har alle en stor lidenskap for naturen og den livsstilen du finner i de nordiske landene.

I **NORR** vil våre lesere finne inspirerende historier fra natur og villmark, de heteste reisetipsene samt det beste innen skandinavisk musikk, film, litteratur og foto.

En stor takk til alle dere som har fulgt oss opp gjennom årene, og har hjulpet oss til å lage dette meget godt likte magasin. Vi ser frem til å fortsette reisen sammen med dere også i 2015.

Gabriel Arthur,
Sjefsredaktør



NORR #1 VÅR

Utgivelsesstopp: 6/2 Materiellfrist: 12/2 Utgivelse: 12/3



FISKELYKKE

Fluefiske med pappa (SE)

På fisketur i fjordlandet (NO)

Guide: Skandinaviske fiskeparadis

Hav, fjell og skog ved «Høga kusten» (SE)

Kampen om Færøyenes hvaler. (FO)

Kultur: Svensk jazz på tysk vinyl

Urban Nature: København

NORR #2 SOMMER

Utgivelsesstopp: 24/4 Materiellfrist: 7/5 Utgivelse: 28/5



EVENTYR FOR FAMILIEN

Rømø, naturopplevelser i grenseland. (DK)

Villmarkseventyr for barna i Kolmgårdens skoger (SE)

Guide: De beste nordiske familieaktivitetene

Padling til de ytterste skjær (SE)

NORR tilbakeblikk: Høydepunkter 2005-2015.

Miljø: Hummerfiske for et renere hav (SE)

Urban Nature: Stockholm

FAKTA

Antall lesere: ca. 70.000

Opplag: ca. 30.000

Abonnementer: ca. 4.000

Butikker: ca. 6.000

Messer (ISPO, OutDoor, ITB): ca. 4.000

Jakt- og villmarksbutikker: ca. 16.000*

NORR #3 HØST

Utgivelsesstopp: 21/8 Materiellfrist: 3/9 Utgivelse: 24/9



MADE IN SCANDINAVIA

Loggbok från Norges kulinariska kust (NO)

Tidsreise til Gränsfors, Fiskars og andre steder (SE, FI)

Guide: Steder med de levende håndverkstradisjonene

Island sett fra dens ekstreme side (IS)

Trøffeljakt på Gotland (SE)

Puls: Trening i naturen (SE)

Urban Nature: Göteborg

NORR #4 VINTER

Utgivelsesstopp: 30/10 Materiellfrist: 12/11 Utgivelse: 3/12



AKTIV I SNØEN

Alpefantaster tester Trysil (NO)

Vintertur i Lappland i Finland (FI)

Guide: Skandinavias beste skiturer

Hytta på fjellet - en hyllest (SE)

Skandinavisk badstukultur

Foto: Jakten på nordlyset

Urban Nature: Helsinki

*NORR finner du i over 400 Jakt- og villmarksbutikker

Våre NORR Green Partners (se side 4), får aviser som distribueres til utvalgte 400 Jakt- og villmarksbutikker i Tyskland, Sveits og Østerrike.

NORR Web



normmagazin.de ble lansert i 2013 og er på vei til å bli den ledende tyske nettside for Skandinavia- og friluftsentusiaster. NORR sin hjemmeside har rundt 15.000 besøkende per måned.

- Reportasjer i magasinet
- Nyheter fra Norden
- By- og naturguider
- Fotokonkurranse "Nordlicht"
- De beste leserreportasjene
- Reise- og produkttips



UTENDØRS BILDESHOW

En lysbildefremvisning i storformat fra en reportasje i magasinet. Presenteres i samarbeid med en utvalgt partner.



SKANDINAVISK QUIZ

En quiz med skandinavisk tema, illustrert med bilder. I samarbeid med et partnerselskap innenfor gjeldende tema.

NORR Events

BERLIN MIDTSOMMER

Midtsommerfestivalen med over 2000 besøkende arrangeres hvert fjerde år. Band, DJs, Midtsommer aktiviteter og mat i sentrum av Berlin.



BILDER DES NORDENS

Stor fotoutstilling med de beste bildene fra NORRs tiårige historie samt fem år med fotokonkurransen Nordlicht. Viser på Globe-trotter i Hamburg.



NORR Green Partner

Vår NORR Green Partner Program er rettet mot selskaper som profilerer seg mot miljøspørsmål.

- Opptil 50 % rabatt på ordinære annonsepriser.
- Gratis NORR-magasiner til utvalgte forhandlere.
- Bedriftspresentasjoner i NORR og normmagazin.de.
- Nyheter og produktanbefalinger fra våre partnere.
- Støtte NORRs innsats for å beskytte den skandinaviske urskogen.

I samarbeid med
Greenroom Voice:



**GREENROOM
VOICE**
building trust & transparency

Lundhags

patagonia

Woolpower



VAUDE



Bergans
OF NORWAY

MORAKNIV

DEVOLD



HILLEBERG
THE TENTMAKER

NORR Magazin / Annonsepriser og formater

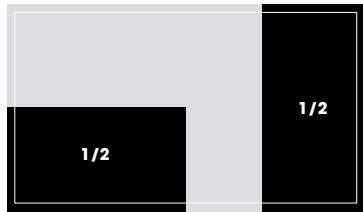


66 000 NOK
S: 390 x 244 mm
A: 420 x 280 mm



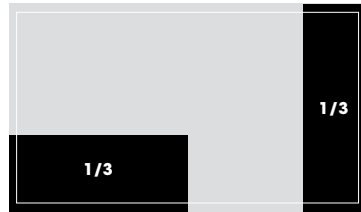
35 000 NOK
S: 188 x 258 mm
A: 210 x 280 mm

16 500 NOK
S: 84 x 270 mm



19 800 NOK
S: 188 x 120 mm
A: 210 x 136 mm

19 800 NOK
S: 90 x 258 mm
U: 104 x 280 mm



14 500 NOK
S: 188 x 80 mm
A: 210 x 95 mm

14 500 NOK
S: 59 x 258 mm
U: 73 x 280 mm

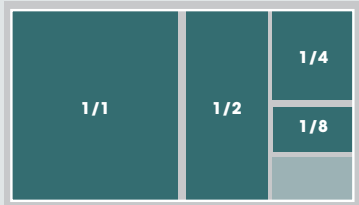
Omslag insida 4 350 NOK
Omslagets baksida 4 800 NOK
Bilagor från 1 000 NOK

2 annonser: 10 % rabatt
3 annonser: 15 % rabatt
4 annonser: 20 % rabatt

S = Tekstområde. **A** = Utfallende annonser + 5 mm utfall. Digitalt materiale innsendt som høyoppløselig PDF. Alle bilder skal være 4 farge separert (CMYK). Kontakt katja@norrmagazine.com for trykk.

NORR Skandinavien-partner

PRINT RUBRIKKANNONSER



1/1: 184 x 247 mm
1/2: 90 x 247 mm
1/4: 90 x 120 mm
1/8: 90 x 55 mm

PRINT ADVERTORIAL

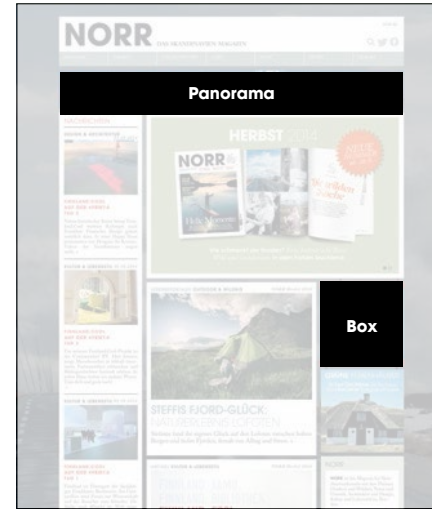


1/1: 1.500 tecken, bild, info, logo
1/2: 600 tecken, bild, info, logo
1/4: 300 tecken, bild, info, logo
1/8: 300 tecken, info, logo

ELLER



NORR Webb / Bannerpriser och format



Panorama
550 NOK (CPM)
1068 x 120 px

Box
225 NOK (CPM)
258 x 258 px



Rectangle
395 NOK (CPM)
528 x 264 px

Bildeshow "Auszeit" 900 NOK (Visning i en måned)
Skandinavisk Quiz 700 NOK (Visning i en måned)

CPM (Cost per Mille) = Pris för 1 000 Ad-impressions. Mer info: philipp@norrmagazine.com

Fra
2700 NOK

PRINT & ONLINE PAKKER

Rimelig og effektiv kommunikasjon for reiselivsbedrifter, reisebøker, hytter, hoteller, skandinaviske produkter etc. Bedriftens annonse eller kampanje er synlig både i NORR Magazin og norrmagazin.de.

PRINT	ONLINE	PAKKEPRIS
1/1	Stor advertorial	21 600 NOK
1/2	Stor advertorial	10 800 NOK
1/4	Stor advertorial	5 400 NOK
1/8	Liten advertorial	2 700 NOK

norrmagazin.de/links

NORR LESEREN VELGER SKANDI- NAVIA

95 % planlegger å reise mer enn en uke til Norden i den nærmeste tiden

NORRS LESEREN REISER GJERNE PÅ EGEN HÅND

94 % planlegger sine egne turer.

De mest populære transportmidlene:

1. Bil **71 %**
2. Ferje **49 %**
3. Fly **35 %**
4. Tog **28 %**

NORR LESEREN VELGER BÆREKRAFT OG MILJØ

90 % er villige til å betale mer for et mer miljøvennlig produkt. Over 80 % sier at miljøaspektet er viktig eller svært viktig ved valg av reisemål og overnatting.

NORRS LESEREN ER AKTIV

89 % planlegger i nær fremtid å kjøper friluftsklær og utstyr.

Leserens sine ti favorittinteresser

1. Fotturer **92 %**
2. Kanopadling **79 %**
3. Sykling **79 %**
4. Ekoturisme **76 %**
5. Klatring, fjellturer **69 %**
6. Ski **66 %**
7. Byer, sightseeing **55 %**
8. Mat og drikke **53 %**
9. Ville dyr **50 %**
10. Telting **46 %**

»Listen over steder jeg ønsker å dra til blir lengre for hvert nummer.«

Katharina Matthiesen, Hamburg

»Når jeg leser NORR Magazin kan jeg slappe av og stresse ned.«

Marco Thomsen, Kiel

»NORR er ikke et vanlig reisemagasin, men setter natur og miljø i sentrum..«

Joachim Flade, Stegaurach

**NORR LESERNE
er fornøyde**

Over **90 %** gir tekster, bilder og layout vurderingen god eller svært god. **87 %** tar vare på magasinet.

NORR Kontakt

NORR MAGAZIN
Katarina Bangata 56
SE-116 39 Stockholm
+ 46 (0) 8 501 642 05
info@norrmagazine.com

ANSVARLIG REDAKTØR
OG ADMINISTRERENDE
DIREKTØR
Gabriel Arthur
+ 46 (0) 706 32 54 99
gabriel@norrmagazine.com

REKLAME OG SALGSSJEF
Philipp Olsmeyer
+ 46 (0) 762 97 70 22
philipp@norrmagazine.com

ANNONSESELGER
SE, DK, IS & DE
Karen Hensel
+ 49 (0) 174 371 28 71
karen@norrmagazine.com

ANNONSESELGER
NO
Egil Ørjan Thorsen
+ 47 (0) 95 96 18 15
egil@norrmagazine.com

ANNONSESELGER
FI
Anton Kalland
+ 358 44 356 36 86
anton@norrmagazine.com