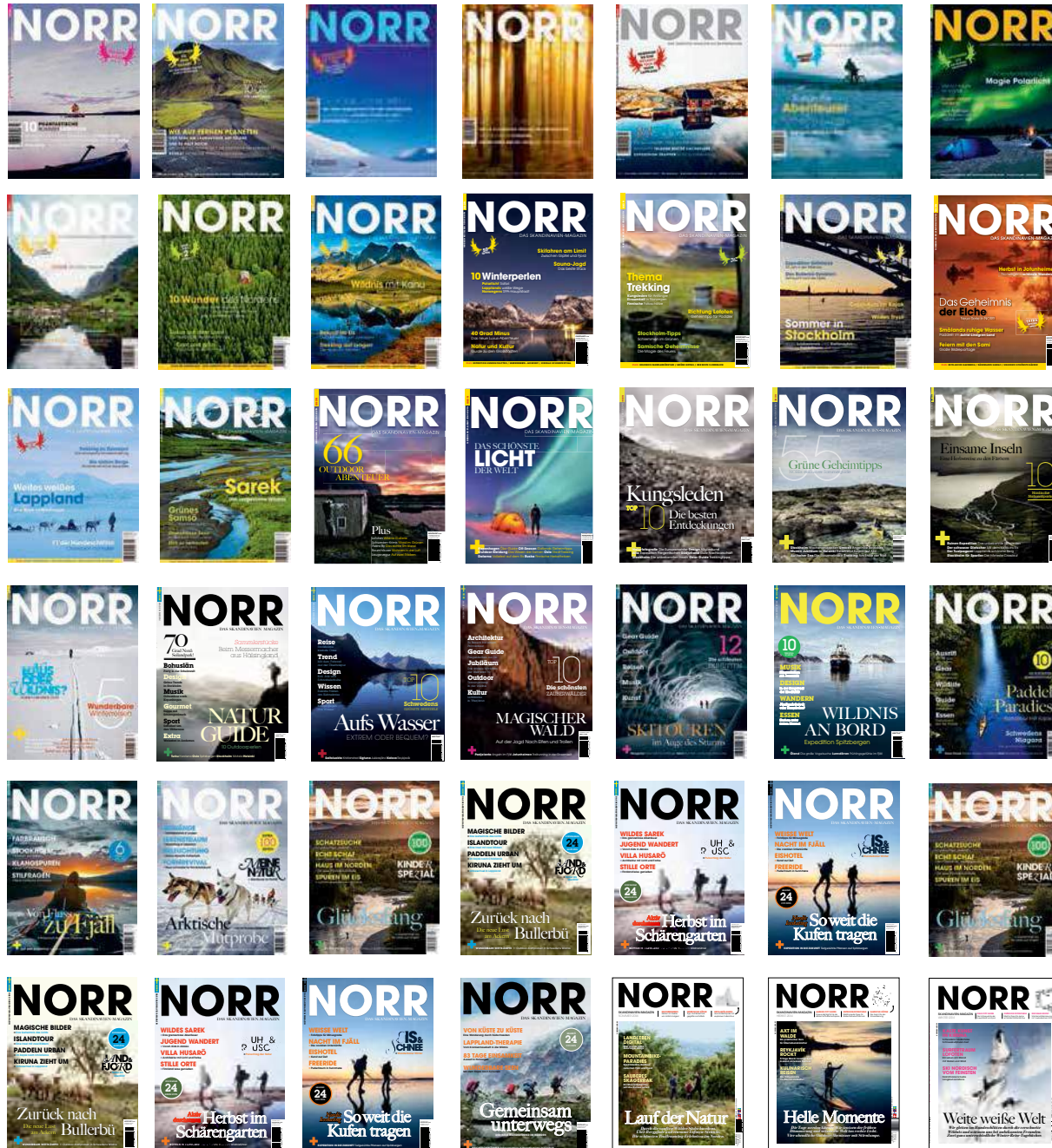


SKANDINAVIAN PARHAAT SIVUT

NORR Magazin 2015 | Sisältö ja mediafakta



NORR
SKANDINAVIEN-MAGAZIN



VIETÄMME NORR-LEHDEN KYMMENVUOTISTA TAIVALTA

Skandinavia-lehtemme on kymmenen vuotensa aikana vakiinnuttanut vankkumattoman paikan saksankielisillä aikakauslehtimarkkinoilla.

NORR – lehdellä on yli 70 000 lukijaa. Heitä yhdistää intohimo luontoon ja pohjoismaiseen elämäntyyliin.

NORR tarjoaa inspiroivia reportaaseja erämaista ja kuumia matkailuvinkkejä sekä herkullisen kattauksen musiikki-, elokuva-, kirjallisuus- ja valokuvaisaiheita.

Lämmin kiitos teille kaikille meitä vuosien aikana seuranneille, jotka olette osaltanne tehneet mahdolliseksi tämän arvostetun lehden tekemisen. Odotamme innolla, että saamme jatkaa yhteistä matkaa vuonna 2015.

Gabriel Arthur,
Päätoimittaja



NORR #1 KEVÄT

Varaus: **6/2** Aineisto: **12/2** Ilmestyy: **12/3**



KALAONNEA

Isän kanssa perhokalassa (SE)

Kalareissulla vuonojen maassa (NO)

Opas: Skandinaavinen kalastusparatiisi

Merta, vuoria ja metsää Höga Kustenilla. (SE)

Sota Färsaarten valaista. (FO)

Kulttuuri: Ruotsalaista jazzia saksalaisella vinylillä

Urbaani luonto: Kööpenhamina

NORR #2 KESÄ

Varaus: **24/4** Aineisto: **7/5** Ilmestyy: **28/5**



Juhla-
numero
116
sivua!

PERHESEIKKAILU

Rømø, luontoelämyksiä ruohomaassa. (DK)

Lasten eräseikkailu Kolmårdenin metsissä. (SE)

Opas: Pohjoismaiden parhaat perheaktiviteetit

Meloen uloimmille saarille (SE)

NORR katsaus menneeseen: huippuhetket vuosilta 05-15.

Ympäristö: Hummerinpyynnillä puhtaampi meri (SE)

Urbaani luonto: Tukholma

FAKTA

Lukijamäärä: n. 70.000

Levikki: n. 30.000

Tilaajamäärä: n. 4.000

Lehtipisteet: n. 6.000

Messut (ISPO, OutDoor, ITB): n. 4.000

Ulkoilukaupat: n. 16.000*

NORR #3 SYKSY

Varaus: **21/8** Aineisto: **3/9** Ilmestyy: **24/9**



MADE IN SCANDINAVIA

Lokikirja Norjan kulinaariselta rannikolta (NO)

Aikamatka Gränsforsin, Fiskarsin ja muualle (SE, FI)

Opas: Elävän käsityöperinteen seudut

Tryffelinmetsästystä Gotlannissa (SE)

Islannin ankarat kasvot (IS)

Pulssi: Treeniä luonnossa

Urbaani luonto: Göteborg

NORR #4 TALVI

Varaus: **30/10** Aineisto: **12/11** Ilmestyy: **3/12**



VAUHTIA LUMILLA

Trysil alppiharrastajien testissä (NO)

Talviretkellä Lapissa (FI)

Opas: Skandinavian parhaat laskettelumatkat

Ylistys tunturituvalla (SE)

Skandinavian saunakulttuuri

Valokuva: Revontulia metsästämässä

Urbaani luonto: Helsinki

*NORR YLI 400:SSÄ ULKOILUKAUPASSA

NORR Green Partners (katso sivu 4) saavat lehdet valittujen ulkoilukauppojen kautta Saksassa, Sveitsissä ja Itävallassa.

**NORR SCANDIC-HOTELLEISSA

NORR jaetaan hotellihuoneisiin ja sviitteihin kolmessa Scandic-hotellissa Berlinissä ja Hampurissa.

KLIKKAUS
POHJOISMAIHIN



normmagazin.de lanseerattiin vuonna 2013 ja se on kohoamassa johtavaan asemaan saksalaisten ja skandinaavisten ulkoiluharrastajien internetjulkaisuna. **NORR** internetsivustolla on noin 15 000 vierailijaa kuukausittain.

- Reportaasi lehdestä
- Uutisia Pohjoismaista
- Kaupunki- ja outdoor-oppaita
- Valokuvauskilpailu "Nordlicht"
- Parhaat lukijareportaasit
- Matkailu- ja tuotevinkkejä



AIKALISÄ KUVANÄYTÖS

Kuvanäytös isoill kuvilla lehdessä julkaistusta reportaasista. Toteutetaan valittujen yhteistyö-
öikumpaneiden kanssa.



SKANDINAVIA-TIETOVISA

Kuvitettu tietovisa skandinaavisella teemalla. Toteutetaan yhteistyössä yrityskumppanin kanssa ajankohtaisesta temasta.

BERLIN MIDSOMMAR

Yli 2000 vierailijan juhannusfestivaalit järjestetään jo neljättä vuotta. Bändejä, dj:tä, juhannusaktiviteettejä ja ruokaa keskellä Berliiniä.



BILDER DES NORDENS

Suuri valokuvanäyttely, jonka kuvat on valikoitu NORR-lehden kymmenen vuoden ajalta ja valokuvauskilpailu Nordlichtin viiden vuoden varrelta. Nähtävillä Hampurin Globetrotterissa.



NORR Green Partner

NORR Green Partner-ohjelma on suunnattu yrityksille, joille kestävän kehityksen kysymykset ovat tärkeä osa yrityskuvaa.

- Alennusta ilmoitushintoihin 50% asti
- Ilmaiset NORR-lehdet valituille jälleenmyyjille
- Yritysesittelyitä NORR-lehdessä ja nettisivuilla normmagazin.de
- Uutisia ja tuotesuosituksia yhteistyöyrityksiltämme
- Tuki NORRin työlle ikimetsien suojelemiseksi skandinaviassa.

Yhteistyössä



GREENROOM
VOICE
building trust & transparency

Lundhags

patagonia

Woolpower



VAUDE



NORR Magazin / Ilmoitushinnat ja aineistotiedot

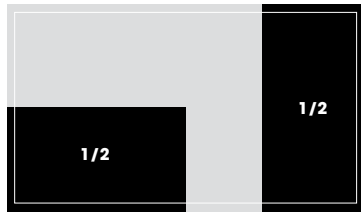


7 350 EUR
S: 390 x 244 mm
A: 420 x 280 mm



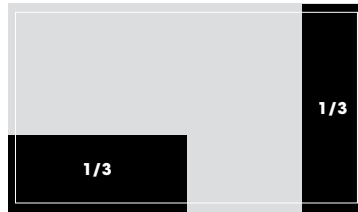
3 900 EUR
S: 188 x 258 mm
A: 210 x 280 mm

1 850 EUR
S: 84 x 270 mm



2 200 EUR
S: 188 x 120 mm
A: 210 x 136 mm

2 200 EUR
S: 90 x 258 mm
U: 104 x 280 mm



1 600 EUR
S: 188 x 80 mm
A: 210 x 95 mm

1 600 EUR
S: 59 x 258 mm
U: 73 x 280 mm

Kannen sisäsiivu 4 350 EUR
Kannen takasiivu 4 800 EUR
Liitteet alkaen 1 000 EUR

2 ilmoitusta: 10 % alennusta
3 ilmoitusta: 15 % alennusta
4 ilmoitusta: 20 % alennusta

S = Painopinta, **A** = Painopinta + 5 mm leikkuvuvara. Digitaalinen materiaali luovutetaan korkeatarakkuuksena pdf:nä. Kaikkien kuvien tulee olla CMYK-neliväritilassa. Painoprofiilia voi pyytää sähköpostilla katja@norrmagazine.com

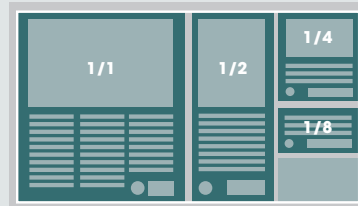
NORR Skandinavien-partner

PRINT PIENILMOITUKSET



1/1: 184 x 247 mm
1/2: 90 x 247 mm
1/4: 90 x 120 mm
1/8: 90 x 55 mm

PRINT ADVERTORIAL

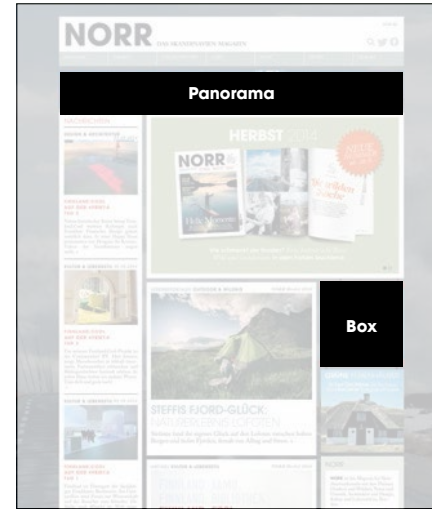


1/1: 1.500 merkkiä, kuva, tiedot, logo
1/2: 600 merkkiä, kuva, tiedot, logo
1/4: 300 merkkiä, kuva, tiedot, logo
1/8: 300 merkkiä, tiedot, logo

TAI



NORR Online / Bannerihinnat ja formaatit



Panorama
60 EUR (CPM)
1068 x 120 px

Box
25 EUR (CPM)
258 x 258 px



Rectangle
45 EUR (CPM)
528 x 264 px

Kuvanäytös "Aikalisä" 900 EUR (Kuukauden esitysaika)
Skandinavia-Tietovisa 700 EUR (Kuukauden esitysaika)

CPM (Cost per Mille) = Hinta 1 000 Ad-näytölle. Lisätietoa: philipp@norrmagazine.com

**ALKAEN
300 EUR**

PRINT&ONLINE PAKET

Hintansa arvoinen ja tehokas kommunikointikanava matkailuyrityksille, matkakohteille, mökeille, hotelleille, skandinaavisille tuotteille jne. Yrityksenne ilmoitus tai mainos näkyy sekä NORR-lehdessä että nettisivuilla norrmagazin.de

PRINT	ONLINE	PAKETTIHINTA
1/1	Suuri mainos	2.400 EUR
1/2	Suuri mainos	1.200 EUR
1/4	Suuri mainos	600 EUR
1/8	Pieni mainos	300 EUR

norrmagazin.de/links

NORRIN LUKIJA VALITSEE SKANDINAVIAN

95 % suunnittelee matkustavansa vuonna 2015 enemmän kuin viikon Pohjoismaissa.

NORRIN LUKIJA MATKUSTAA ITSENÄISESTI.

94 % suunnittelee omia matkoja.

Suosituimmat matkustustavat:

1. Auto **71 %**
2. Laiva **49 %**
3. Lento **35 %**
4. Juna **28 %**

NORRIN LUKIJA VALITSEE KESTÄVÄN KEHITYKSEN

90 % on halukkaita maksamaan enemmän ympäristöystävällisestä tuotteesta. Yli 80 % mielestä ympäristönäkökulma on tärkeä tai erittäin tärkeä valintaan vaikuttava tekijä matkakohdetta tai majoituspaikkaa valitessa.

NORRIN LUKIJAT OVAT AKTIIVISIA

89 % suunnittelee ostavansa lähitulevaisuudessa ulkoiluvaatteita- ja varusteita

Kymmenen suosituinta kiinnostuksen kohdetta

1. Vaellus **92 %**
2. Melonta **79 %**
3. Pyöräily **79 %**
4. Luontomatkailu **76 %**
5. Kiipeily, tunturivaellus **69 %**
6. Hiihto **66 %**
7. Kaupungit, nähtävyydet **55 %**
8. Ruoka ja juoma **53 %**
9. Villieläimet **50 %**
10. Telttailu **46 %**

»Lista paikoista jotka haluaisin nähdä kasvaa joka numeron myötä.«

Katharina Matthiesen, Hamburg

»NORR-lehden lukeminen on rentouttavaa ja rauhoittavaa.«

Marco Thomsen, Kiel

»NORR ei ole mikään tavallinen turistilehti, vaan siinä on luonto ja ympäristö tärkellä sijalla.«

Joachim Flade, Stegaurach

**NORRin-LUKIJA
ovat onnellisia**

Yli **90 %** antaa teksteille, kuville ja taitolle arvosanaksi hyvän tai erittäin hyvän.
87 % säästää lehden.

NORR Yhteystiedot

NORR MAGAZIN
Katarina Bangata 56
SE-116 39 Stockholm
+ 46 (0) 8 501 642 05
info@norrmagazine.com

PÄÄTOIMITTAJA JA VD
Gabriel Arthur
+ 46 (0) 706 32 54 99
gabriel@norrmagazine.com

ILMOITUS- JA
MYyntipÄÄLLIKKÖ
Philipp Olsmeyer
+ 46 (0) 762 97 70 22
philipp@norrmagazine.com

ILMOITUSMYYJÄ
SE, DK, IS & DE
Karen Hensel
+ 49 (0) 174 371 28 71
karen@norrmagazine.com

ILMOITUSMYYJÄ
NO
Egil Ørjan Thorsen
+ 47 (0) 95 96 18 15
egil@norrmagazine.com

ILMOITUSMYYJÄ
FI
Anton Kalland
+ 358 44 356 36 86
anton@norrmagazine.com