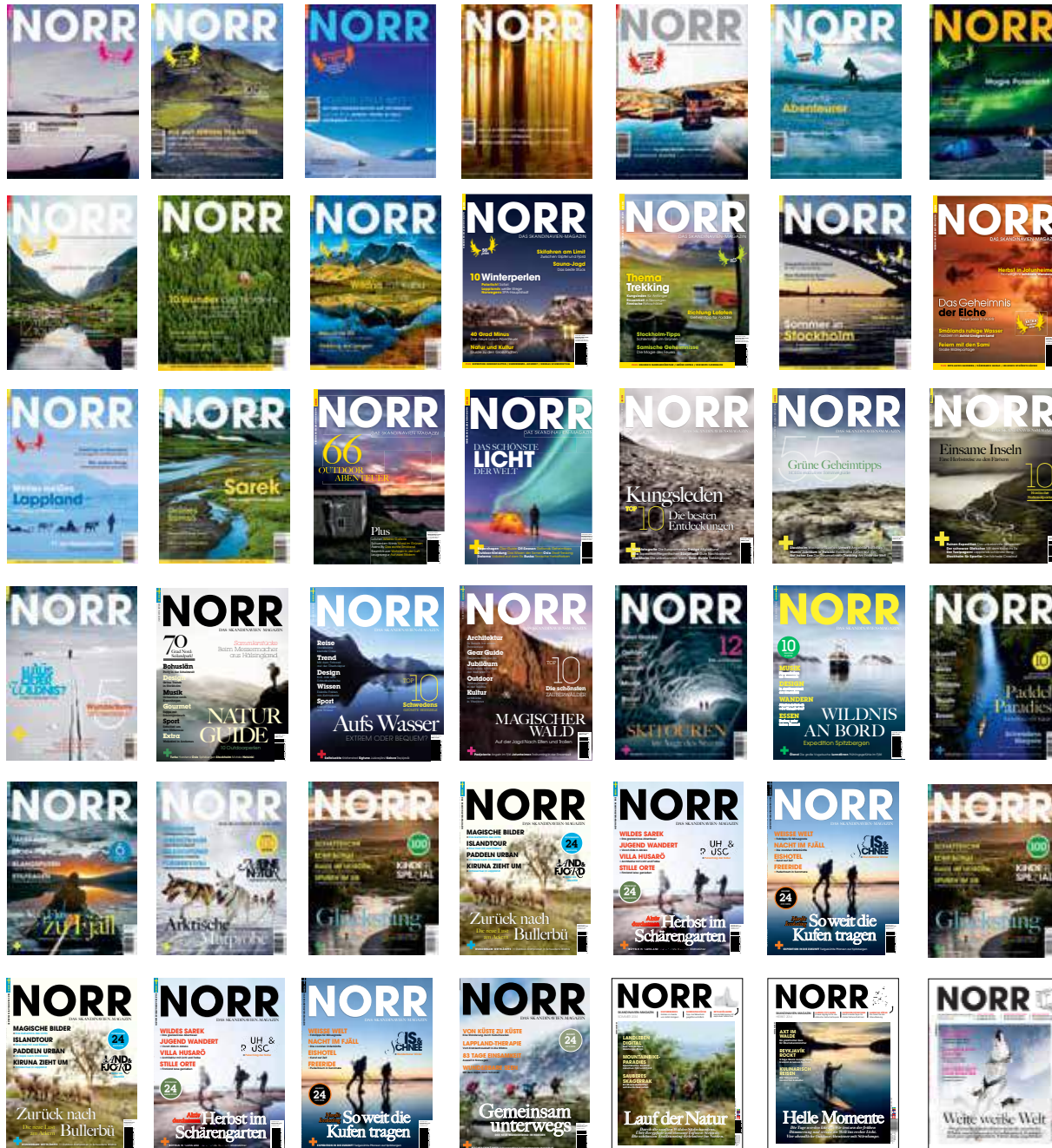


DIE BESTEN SEITEN **DES NORDENS**

NORR Magazin 2015 | Themen & Mediadaten



NORR
SKANDINAVIEN-MAGAZIN



WIR FEIERN 10 JAHRE NORR!

Unser Skandinavien-Magazin hat inzwischen seinen festen Platz in der deutschsprachigen Zeitschriftenlandschaft.

Fast 70.000 Menschen lesen **NORR** – sie alle verbindet die Liebe zur Natur und die Leidenschaft für Europas Norden.

In **NORR** finden sie inspirierende Wildnis-Abenteuer, Insidertipps für die nächste Reise sowie das Beste aus Musik, Film, Literatur und Fotografie.

Ein großes »Tack« an alle, die zu unserem wunderbaren Magazin beitragen. Wir freuen uns auf ein gemeinsames 2015.

Gabriel Arthur,
Chefredakteur



NORR #1 FRÜHLING

Anzeigenschluss: 6/2 Druckdaten: 12/2 Erscheint am: 12/3



ANGLERGLÜCK

Fliegenfischen mit Papa (SE)

Die Fjord-Fischerinnen (NO)

Guide: Skandinavische Angelparadiese

Naturwunder Höga Kusten (SE)

Walfang auf den Färöern (FO)

Kultur: Schwedischer Jazz - deutsches Label

Urban Nature: Kopenhagen

NORR #2 SOMMER

Anzeigenschluss: 24/4 Druckdaten: 7/5 Erscheint am: 28/5



FAMILIEN-ABENTEUER

Rømø - Naturerlebnisse im Grenzland (DK)

Wildnis-Abenteuer für Kids in Kolmården (SE)

Guide: Familienaktivitäten im Norden

Paddeln nach Skarv im äußeren Schärengarten (SE)

NORR-Rückblick mit den Höhepunkten 2005-2015

Umwelt: Hummerfischen für die Umwelt (SE)

Urban Nature: Stockholm

FAKTEN

Reichweite: ca. 70.000

Druckauflage: ca. 30.000

Abonnement: ca. 4.000

Zeitschriftenhandel: ca. 6.000

Messen (ISPO, OutDoor, ITB): ca. 4.000

Outdoor-Fachhandel: ca. 16.000*

NORR #3 HERBST

Anzeigenschluss: 21/8 Druckdaten: 3/9 Erscheint am: 24/9



MADE IN SCANDINAVIA

Kulinarische Küstentour mit den Hurtigruten (NO)

Zeitreise nach Gränsfors und Fiskars (SE/FI)

Guide: Die schönsten Orte mit Handwerkstradition

Extremsportler in Islands Naturgewalten (IS)

Tryffelsuche auf Gottland (SE)

Puls: Training in der Natur (SE)

Urban Nature: Göteborg

NORR #4 WINTER

Anzeigenschluss: 30/10 Druckdaten: 12/11 Erscheint am: 3/12



AKTIV IM SCHNEE

Alpenfans testen Trysil's Pisten (NO)

Ski-Langlauf durch Finnlands Wildnis (FI)

Guide: Skandinavien's beste Ski-Spots

Hütten-Hommage an die geliebte Fjäll-Stuga (SE)

Wintersauna als nordisches Kulturgut

Fotografie: Jagd nach dem Nordlicht

Urban Nature: Helsinki

*NORR IN ÜBER 400 OUTDOOR-SHOPS

Unsere Green Partner (S. 4) erwerben Magazine und stellen diese ihren besten Händlern in Deutschland, Österreich und der Schweiz zur Verfügung.

NORR online



norrmagazin.de wurde 2013 lanciert und ist auf dem Weg zur wichtigsten deutschsprachige Webseite für Skandinavien- und Outdoorfans mit zur Zeit rund 15.000 Besuchern monatlich.

- ausgewählte Reportagen
- Neues aus dem Norden
- City- und Outdoorguides
- Fotowettbewerb "Nordlicht"
- die besten Leserreportagen
- Reise- und Produktempfehlungen



AUSZEIT DIASHOW

Großformatige Foto-Story zu einer aktuellen NORR-Reportage, präsentiert durch einen thematisch passenden Partner.



SKANDINAVIEN-QUIZ

Mit schönen Bildern illustriertes Skandinavien-Gewinnspiel, präsentiert durch einen thematisch passenden Partner.

Mehr Infos zu Webseite, Events und Green Partner Programm über philipp@norrmagazine.com

NORR Events

BERLIN MIDSOMMAR

Populäres Midsommar-Festival mit über 2.000 Besuchern, herausragenden skandinavischen Bands, Midsommar-Aktivitäten und -Delikatessen im Zentrum Berlins.



BILDER DES NORDENS

Große Fotoausstellung mit den schönsten Bildern aus 10 Jahren NORR und 5 Jahren NORDLICHT-Fotowettbewerb in Berlin und Hamburg.



NORR Green Partner

Das NORR Green-Partner-Programm richtet sich an Unternehmen, die aktiv mit Umweltfragen arbeiten. Die Vorteile:

- bis zu 50 Prozent günstigere Anzeigenpreise
- Freie NORR-Exemplare für ausgewählte Händler
- Unternehmenspräsentation in NORR und auf norrmagazin.de
- Nachrichten und Produktpräsentationen
- Beitrag zu NORRs Projekt zum Schutz der skandinavischen Urwälder

In Zusammenarbeit mit:



**GREENROOM
VOICE**
building Trust & Transparency

Lundhags

patagonia

Woolpower



VAUDE



NORR Magazin / Anzeigenpreise und Formate

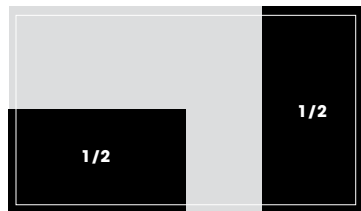


7 350 EUR
S: 390 x 244 mm
A: 420 x 280 mm

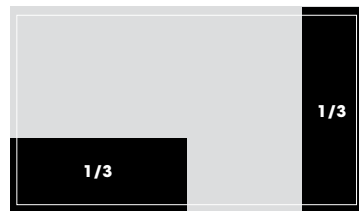


3 900 EUR
S: 188 x 258 mm
A: 210 x 280 mm

1 850 EUR
S: 84 x 270 mm



2 200 EUR
S: 188 x 120 mm
A: 210 x 136 mm



1 600 EUR
S: 188 x 80 mm
A: 210 x 95 mm

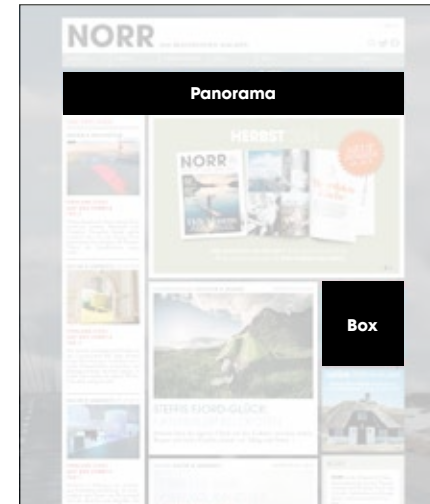
1 600 EUR
S: 59 x 258 mm
U: 73 x 280 mm

Umschlag innen 4 350 EUR
Umschlag außen 4 800 EUR
Beilagen ab 1 000 EUR

2 Anzeigen: 10 % Rabatt
3 Anzeigen: 15 % Rabatt
4 Anzeigen: 20 % Rabatt

S = Satzspiegel, **A** = Ansnrittsformat + 5 mm Beschnitt. 4-Farbmodus (CMYK). Farbprofile über katja@norrmagazine.com

NORR Webseite / Bannerpreise und Formate



Panorama
60 EUR (CPM)
1068 x 120 px



Box
25 EUR (CPM)
258 x 258 px



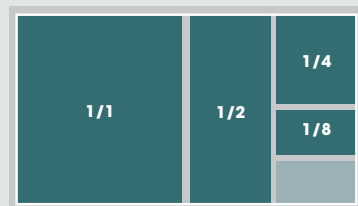
Rectangle
45 EUR (CPM)
528 x 264 px

Diashow „Auszeit“ 900 EUR (Laufzeit: 1 Monat)
Skandinavien-Quiz 700 EUR (Laufzeit: 1 Monat)

CPM (Cost per Mille) = Preis für 1.000 Ad-Views. Mehr Infos: philipp@norrmagazine.com

NORR Skandinavien-Partner

PRINT KLEINANZEIGE



1/1: 184 x 247 mm
1/2: 90 x 247 mm
1/4: 90 x 120 mm
1/8: 90 x 55 mm

PRINT ADVERTORIAL



1/1: 1.500 Zeichen, Bild, Info, Logo
1/2: 600 Zeichen, Bild, Info, Logo
1/4: 300 Zeichen, Bild, Info, Logo
1/8: 300 Zeichen, Info, Logo

ODER



ONLINE ADVERTORIAL



norrmagazin.de/links

PRINT&ONLINE PAKET

Günstige und effektive Präsentationsmöglichkeit für Reise- und Erlebnisanbieter, Destinationen, Ferienhäuser, Hotels, Unterkünfte, skandinavische Produkte etc. Schalten Sie Ihre Anzeige oder Ihr Advertorial parallel im NORR-Magazin und auf norrmagazin.de

PRINT	ONLINE	PAKETPREIS
1/1	Großes Advertorial	2.400 EUR
1/2	Großes Advertorial	1.200 EUR
1/4	Großes Advertorial	600 EUR
1/8	Kleines Advertorial	300 EUR

AB 300 EUR

NORR-LESER LIEBEN SKANDINAVIEN

95% planen eine mehrwöchige Reise nach Norden.

NORR-LESER REISEN INDIVIDUELL

94 % planen ihre Skandinavientour auf eigene Faust.

Die beliebtesten Verkehrsmittel:

1. Auto **71 %**
2. Fähre **49 %**
3. Flugzeug **35 %**
4. Zug **28 %**

NORR LESER SIND UMWELTBEWUSST

90 % sind bereit, für ein nachhaltiges Produkt mehr Geld zu bezahlen. Für über 80 % ist der Umweltaspekt wichtig bei der Wahl von Reiseziel und Unterkunft.

NORR LESER SIND AKTIV

89 % planen in diesem Jahr den Kauf von Outdoorbekleidung und -ausrüstung.

Die Top 10 Interessen

1. Wandern **92%**
2. Paddeln **79%**
3. Radfahren **79%**
4. Natur erforschen **76%**
5. Klettern/Bergwandern **69%**
6. Skifahren **66%**
7. Städte/Sightseeing **55%**
8. Essen und Trinken **53%**
9. Tiere beobachten **50%**
10. Zelten **46%**

»Die Liste mit Orten, die ich sehen möchte, wird mit jeder Ausgabe länger.«

Katharina Matthiesen, Hamburg

»Die Lektüre des NORR Magazins ist pure Entspannung für mich.«

Marco Thomsen, Kiel

»NORR ist kein normales Touristenblatt, hier steht die Natur im Zentrum.«

Joachim Flade, Stegaurach

**NORR-LESER
sind glücklich**

Über **90 %** bewerten Texte, Bilder und Layout als gut oder sehr gut. **87 %** bewahren NORR auf.

NORR Kontakt

NORR MAGAZIN
Katarina Bangata 56
SE-116 39 Stockholm
+ 46 (0) 8 501 642 05
info@norrmagazine.com

CHEFREDAKTEUR UND
GESCHÄFTSFÜHRER
Gabriel Arthur
+ 46 (0) 706 32 54 99
gabriel@norrmagazine.com

ANZEIGEN- UND
MARKETINGLEITER
Philipp Olsmeyer
+ 46 (0) 762 97 70 22
philipp@norrmagazine.com

ANSPRECHPARTNERIN
SE, DK, IS & DE
Karen Hensel
+ 49 (0) 174 371 28 71
karen@norrmagazine.com

ANSPRECHPARTNER
NO
Egil Ørjan Thorsen
+ 47 (0) 95 96 18 15
egil@norrmagazine.com

ANSPRECHPARTNER
FI
Anton Kalland
+ 358 44 356 36 86
anton@norrmagazine.com